

[PORTFOLIO]

■ VISIONE D’INSIEME. VALORE CONCRETO.

PIACERE, MARCO.

CONTATTI

aldrighetti.marco@icloud.com

+39 340 860 0546

aldrighettimarco.com

LinkedIn / marcoaldrighetti

OGGI / NUNU'S ITALIA

Business Controller

Analisi dei risultati economici e ottimizzazione dei processi

IL MIO PROFILO

Unisco controllo di gestione, marketing, design e intelligenza artificiale per comprendere le esigenze aziendali, organizzare il lavoro e sviluppare progetti che coniugano visione, metodo e creatività.

Ho maturato oltre 15 anni di esperienza nella comunicazione, nel marketing, nel design, nella vendita e nella gestione aziendale. Un percorso che unisce sensibilità creativa, capacità di analisi, organizzazione e attenzione alle persone.

DOVE PORTO VALORE

Controllo di gestione

Analisi di costi, ricavi, margini e KPI. Report chiari a supporto delle decisioni.

Organizzazione amministrativa

Coordinamento di attività, scadenze e flussi amministrativi. Supporto agli event manager nella gestione del personale.

Acquisti e fornitori

Analisi degli acquisti, approvvigionamenti e relazioni con i fornitori per la divisione eventi.

Processi e strumenti digitali

Analisi dei processi e progettazione di strumenti digitali per il controllo economico e l'operatività.



[PERCORSO]

OGGI

Nunu's Italia

Business Controller · Amministrazione · Project management

Mi occupo di controllo di gestione, amministrazione, acquisti e strumenti digitali. Collaboro con la direzione e i gruppi operativi e sono referente commerciale per Hot Cuisine, ramo di Nunu's Italia.

2024

Omni - Hotel Web Specialist

Account Project Manager

Coordinamento di progetti di comunicazione per il turismo e il settore alberghiero: rapporti con i clienti, analisi delle esigenze, gestione di tempi e budget.

2023

Italiaonline

Marketing Consultant & Digital Expert

Consulenza di marketing per clienti B2B e B2C, supporto alla rete commerciale, gestione di campagne digitali e analisi dei risultati.

2016

Dorigoni · Eurocar Italia

Da Digital Marketing Manager a Marketing Manager Audi

Dalla comunicazione digitale al coordinamento del marketing Audi: contenuti, campagne, eventi, budget, gestione dei contatti commerciali ed esperienza del cliente.

2015

Prima Design & Comunicazione

Visual & Graphic Designer

Progetti di comunicazione visiva online e offline per fiere, stampa, turismo, eventi e punti vendita.

2012

Mediaworld Trento

Sales Operator

Consulenza alla vendita e presentazione dei prodotti. Gestione della trattativa, ascolto delle esigenze del cliente e cura della relazione commerciale.

[FORMAZIONE]

STUDI

Marketing & Communication

Libera Accademia di Belle Arti · Brescia
Laurea, 2016

Graphic Design

Artigianelli & Sacro Cuore · Trento
Diploma

CORSI E CERTIFICAZIONI

- 01 Il ruolo del Digital Manager · Audi AG
- 02 Social Media & Digital PR · Audi AG
- 03 Scrittura efficace per il web · Audi AG
- 04 Digital Lead & Direct Marketing · Audi AG
- 05 GDPR e Anticorruzione · Gruppo Eurocar Italia
- 06 European Computer Driving Licence · AICA

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Padronanza avanzata. Obiettivi chiari. Verifica costante.

Integro l’intelligenza artificiale nel lavoro quotidiano per analizzare informazioni, strutturare documenti, velocizzare attività ripetitive e progettare soluzioni digitali. Definisco gli obiettivi, scelgo gli strumenti e verifico fonti e risposte. La competenza e il giudizio restano essenziali per ottenere risultati affidabili e mantenere la responsabilità delle decisioni.

[CONTROL CENTER]

NUNU’S CONTROL CENTER

CONTESTO

Nunu’s Italia · Eventi

CONTRIBUTO

Ideazione, progettazione e sviluppo

FINALITÀ

Controllo economico e supporto alle decisioni

Un ambiente per il controllo economico degli eventi che riunisce costi, ricavi, margini e report. Collega i dati e rende le informazioni più chiare e utili alle decisioni.

AMBITI DEL PROGETTO

COSTI E RICAVI

MARGINI E INCIDENZE

ANALISI DEGLI EVENTI

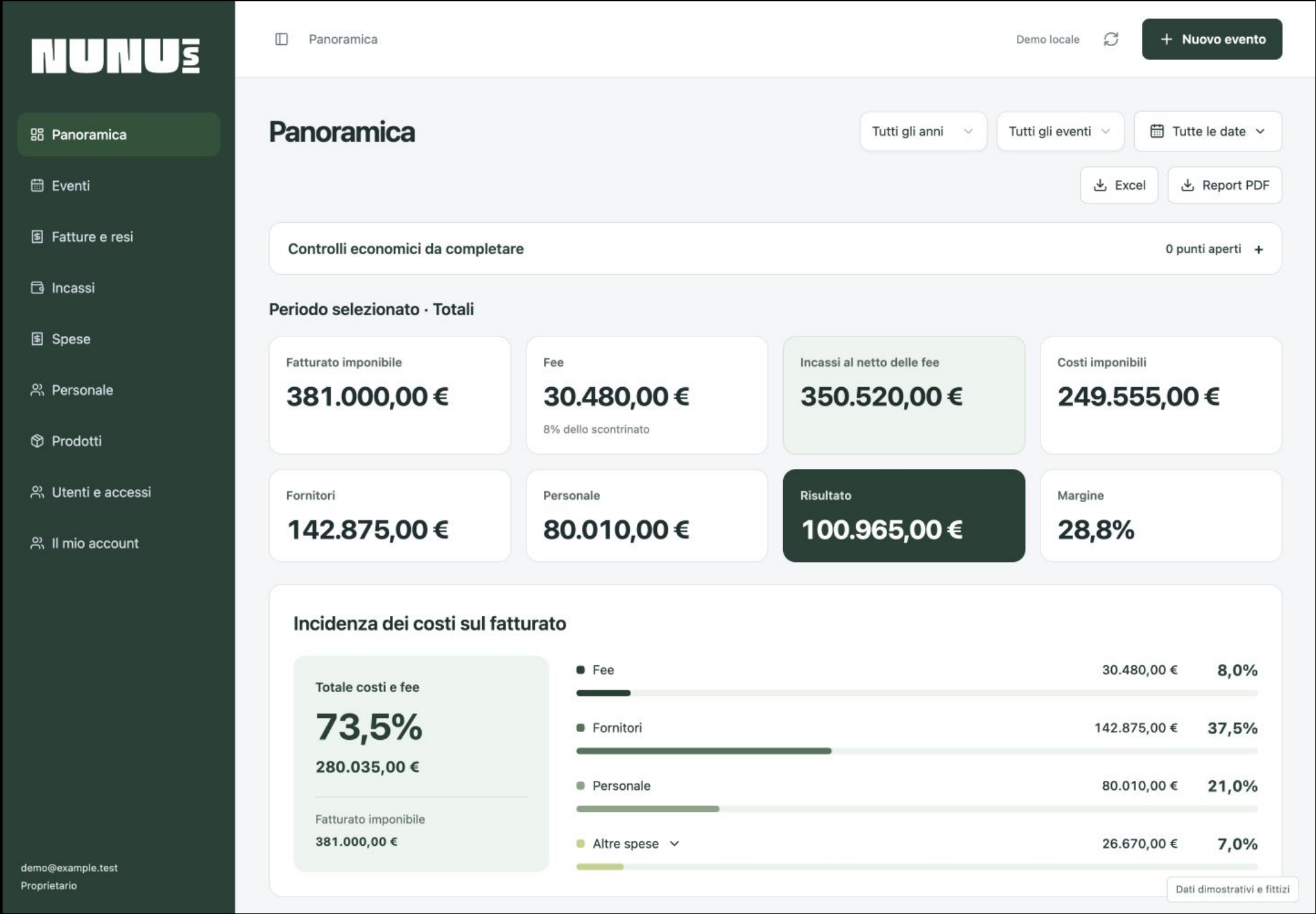
REPORT E DASHBOARD

Esplora il progetto ➤

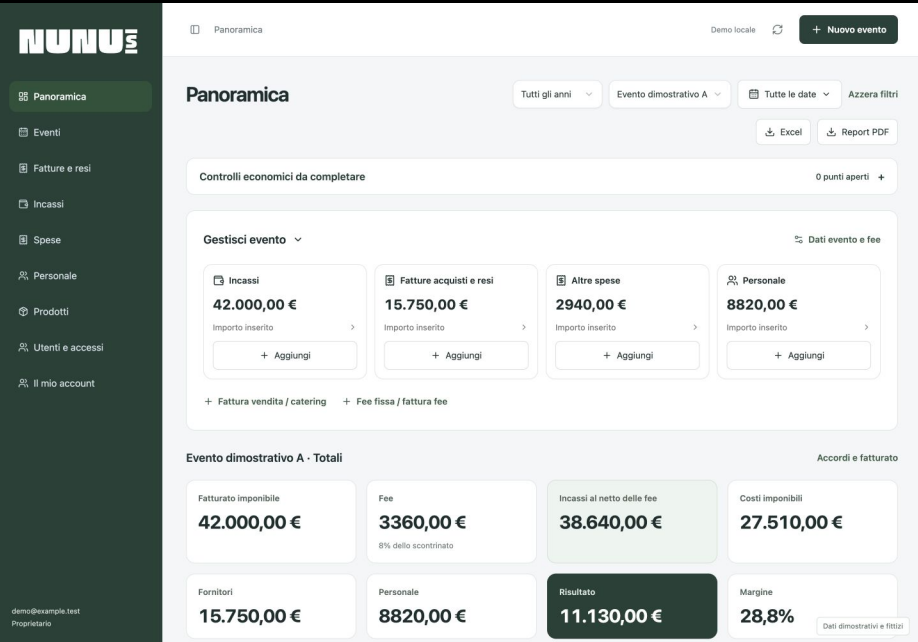
Dai dati alle decisioni.

Una visione d’insieme, il dettaglio di ogni evento e il confronto dei risultati: informazioni organizzate per supportare le decisioni.

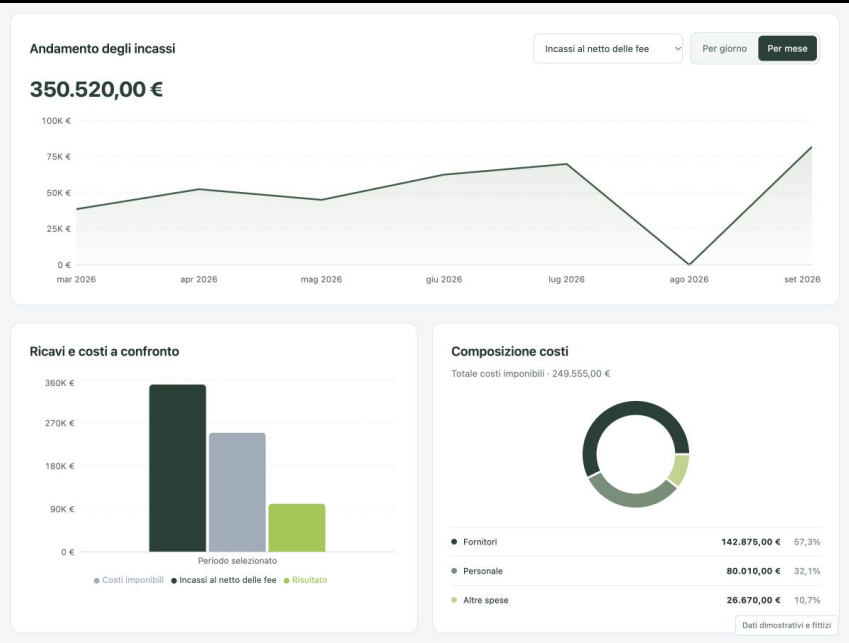
01 / SINTESI ECONOMICA



02 / DETTAGLIO EVENTO



03 / ANALISI E GRAFICI



[IDENTITÀ VISIVE]

LOGHI REALIZZATI DA MARCO ALDRIGHETTI



All Italian Tastes



Amatevi Sapori



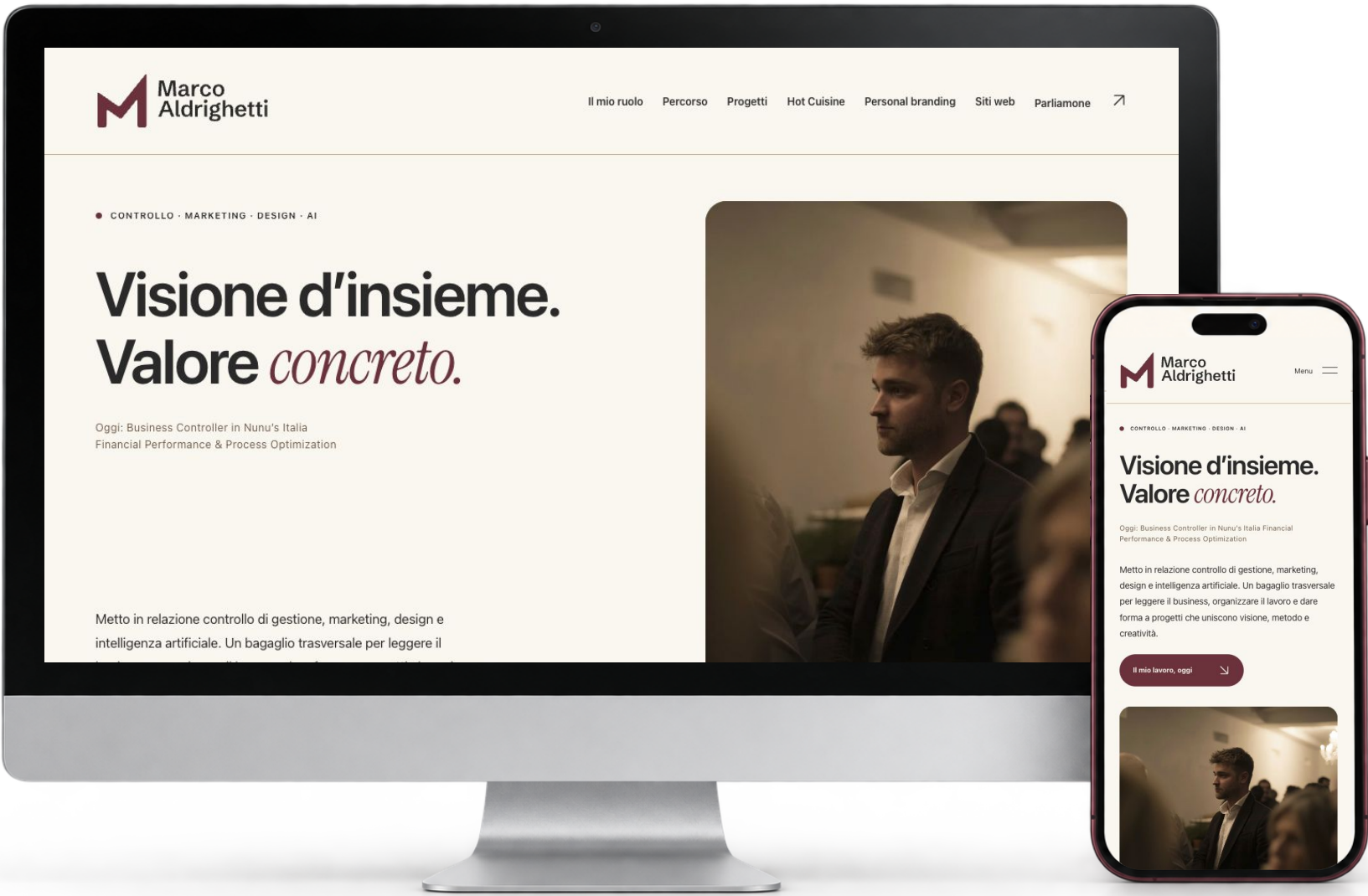
Evelashes



Marco Aldrighetti

[PRESENZA DIGITALE]

TRENTO E NORD ITALIA



SITI WEB SU MISURA

Un sito che ti somiglia.

Progetto siti web con design, struttura e contenuti su misura per professionisti e imprese. Ne curo l’aggiornamento nel tempo, in coerenza con gli obiettivi di ogni progetto.

Sito web su misura. Davvero tuo. ↗

PERSONAL BRANDING

Il tuo valore, riconoscibile.

Affianco professionisti e imprese nel definire il proprio posizionamento e valorizzare competenze, contenuti e profili professionali, costruendo una presenza digitale coerente e riconoscibile.

Scopri il servizio ↗

[GRAZIE]

■ RESTIAMO IN CONTATTO

[aldrighettimarco.com](#) ↗